

Carlos Ulanovsky - Pablo Sirvén

¡Qué desastre la TV!

(pero cómo me gusta...)

Argentina desde la pantalla
1999-2009



Carlos Ulanovsky

¡Qué desastre la TV! (...pero cómo me gusta) / Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén.-
1ª ed. – Buenos Aires : Emecé, 2009.
??? ; 25x16 cm.

ISBN 978-950-04-

1. ?????? I. Pablo Sirvén II. Título
CDD ????

Prólogo: Hugo Di Guglielmo

Textos especiales

Los deportes: *Ezequiel Fernández Moores*

Las series: *Dolores Graña*

El cable: *Emanuel Respighi*

Asistencia Periodística:

Carmen Torcellán y Constanza Guariglia

© 2009, *Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén*

Derechos exclusivos de edición en castellano
reservados para todo el mundo

© 2009, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C.

Publicado bajo el sello Emecé®

Independencia 1668, C 1100 ABQ, Buenos Aires, Argentina

www.editorialplaneta.com.ar

Diseño de cubierta: *Departamento de Arte de Editorial Planeta*

1ª edición: noviembre de 2009

???? ejemplares

Impreso en Buenos Aires Print,

Anatole France 570, Sarandí,

en el mes de octubre de 2009.

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático.

IMPRESO EN LA ARGENTINA / PRINTED IN ARGENTINA

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

ISBN: 978-950-04-

ÍNDICE

<i>Dedicatorias</i>	7
<i>Todavía estamos en el aire: mareos, pasión y vértigos de la televisión en el siglo XXI</i>	9
En 1999, 10; En 2009, 12.	
<i>Prólogo. ¿Sólo fueron diez años?</i> , por Hugo Di Guglielmo	15
1999	
EL AÑO EN QUE EL SIGLO SE VA Y MENEM TAMBIÉN	
LOS HECHOS DEL AÑO	19
Productoras al poder, 19; Suar, dueño del prime time del 13, 20; Tinelli, hiperactivo, 21; CQC se va (por un tiempo), 22; Divas en peligro, 23; La pantalla se transforma, 24; Una alegría: <i>Todo por dos pesos</i> , 25; Se viene la crisis, pero resisten las ficciones, 26; El 9 azul quedó, 27; “Somos actores, queremos actuar”, 28; Noticias en observación, 29; Violencia por TV, 29; Cruje ATC, 30; La TV transmite la llegada del nuevo milenio, 31.	
EN FOCO	32
Productoras privadas y multimedios, 32; Elenco de productoras, por orden de aparición, 34; El número, 38; Televisión argentina para el mundo, 39; Los multimedios no son grupo... O sí, 41; Las modificaciones de la ley, 43; El nuevo mapa, 44; El número, 46.	
Series y miniseries extranjeras: cuando la TV se pone seria	
<i>Por Dolores Graña</i>	47
El silencio de los culpables, 49; El enigma de mirar, 52; En la Argentina no hay paciencia, 53; La TV fuera de la TV, 55.	

2000
EL AÑO EN QUE LOS REALITY SHOWS
DESEMBARCAN EN LA TV

LOS HECHOS DEL AÑO	59
<i>Expedición Robinson</i> , el precursor, 60; Crece la patria chimentera y los periodistas investigan, 61; El poder de Villarruel, 63; Tinelli, en medio de progresos y turbulencias, 63; Adrián Suar, más complicado, 64; Telefónica cuida las cuentas y Ávila descubre América, 65; ATC vuelve a ser Canal 7 y se renueva, 66; “Aguante la ficción, carajo”, 68; El humor todavía da pelea y los juegos, también, 69; Susana Giménez, adolescente y Pergolini, en el subibaja, 71.	
EN FOCO	72
Los reality shows, 72; De naufragos a reclusos, 73; Los realities tienen su historia, 74; Llegó la nueva generación de realities, 75; El futuro de los realities, 77; Argentina también transforma, 78; Reality, ¿es realidad?, 79; Otros modelos, 81; Por sus nombres los desconoceréis, 83; Realities explicados, 84; Entrevista a Marcos Gorbán, 85.	

2001
EL AÑO EN QUE LA TV SE ESTRELLÓ CONTRA EL MUNDO

LOS HECHOS DEL AÑO	89
Con un mundo así, mejor me quedo en casa, 90; La guerra del rating, 93; Avanza la “tinellización”, 94; Canal 7, entre luces y sombras, 96; Adrián Suar, el nuevo capo del 13, 96; Telefe defiende a capa y espada su liderazgo, 98; Fin de año con cacerolazo y sin presidente, 99.	
EN FOCO	101
Cuando la gente de todos los días gana pantalla, 101; Maneras de hacerse ver, 103; El casting de los talentos, 105; La búsqueda de talento es mundial, 106; El auge del periodismo espontáneo, 108; Hay una cámara en tu futuro, 108.	

2002
EL AÑO DE LA GRAN MISHIADURA

LOS HECHOS DEL AÑO	113
Estrellas en receso, 115; Hadad, el nuevo “zar” del 9, 116; El cholulaje al poder, 117; Muerte estelar y secuestro VIP, 120; La vida es una pelota, 121; Simuladores que son amores, 121; Tinelli: año de marchas y contramarchas, 123; Los reality shows van para atrás, 125; Para Telefe la vida es una novela, 126.	
EN FOCO	128
Televisión basura y otros productos desechables, 128; Hoy violencia es..., 132; ¿Es ésta la televisión de la crisis?, 134; Decadencias, 135; Es la televisión de la adrenalina, estúpido, 135; Éramos pocos y llegaron las cámaras ocultas, 136; Lo ocultable que se muestra, 138.	

2003
EL AÑO EN QUE LLEGARON LOS PINGÜINOS

LOS HECHOS DEL AÑO	143
La guerra santa por el rating, 145; Las ficciones resisten más que nunca, 145; Tinelli, el productor, 149; Miradas más cool sobre lo áspero, 150; Humor, chicos y magazines, 152; Noticieros y divas, en movimiento, 153; Escisión en la patria chimentera, 154.	
EN FOCO	154
Los programas de chimentos, 154; Un poco de historia, 156; Chismes en la tele de aire, 158; Chismes en la tele de cable, 159; Expertos en chismología, 159; Silvia Siller, personaje central de los chimentos, 159.	

2004
EL AÑO EN QUE SE ROMPIERON LOS RELOJES

LOS HECHOS DEL AÑO	163
La hora de <i>Los Roldán</i> , 165; <i>Padre Coraje</i> y otras audacias, 167; A Suar no le alcanza, 169; A <i>Floricienta</i> no la para nadie, 170; Bajan los reality shows, pero hay más juegos, 172; Crece el chimenterío, 173; Polémicas y tristezas en el periodismo, 174; Graciosos y actores que quieren conducir, 176; Líos adentro del 7, 177; El sorpresón de Tinelli, 178; Fin de año en medio del horror, 179.	
EN FOCO	179
Política, televoto, elecciones, dictadura, 179; Agarrados del cable, 182; El número: los 15 primeros, 184; Y el ganador es..., 185; El televoto no es el voto, 187; La política como si fuera un espectáculo, 188; Cómo mostró la televisión los años de plomo, 190; De dónde se venía, 192; Por los 30 años, 194; De la realidad a la ficción, un paso, 195.	

1999-2009: TV paga. El fin de la adolescencia

<i>Por Emanuel Respighi</i>	197
La era del Premium, 198; Madura el negocio, 199; De la importación a la exportación, 200; La "salvación" digital, 202; Hacia un nuevo marco legal, 204.	

2005
EL AÑO DE LAS MIGRACIONES

LOS HECHOS DEL AÑO	209
Tinelli en el 9, 211; Tinelli's boys, en problemas; América, también, 212; Canal 13: mañanas soleadas y el resto del día, nublado, 214; Telefe sabe capear el temporal, 216; Francella, en el sube y baja, 218; El 13 reacciona, 219; Lo policial tiene rating, 220.	

EN FOCO	222
En el nombre del rating, 222; Cómo es el sistema de medición, 225; Martín Fierro, el gauchito de la televisión, 228; Premios, premiados y premiadísimos, 230.	

2006

EL AÑO EN QUE TINELLI SE VOLVIÓ HEGEMÓNICO

LOS HECHOS DEL AÑO	233
El mundo, la Argentina y Canal 7, 233; <i>ShowMatch</i> : el programa del que todos viven, 235; El Mundial no es cosa seria, 237; Las ficciones estelares del año, 237; Sebastián Ortega se dispersa y otros fracasos, 238; Éxitos y maltratos, 242.	

EN FOCO	245
Bailando, cantando y patinando por un sueño, 245; Estamos en el baile, 246; Características, 247; Raros oficios nuevos, 249; Las crías de <i>Bailando...</i> , 251; Los que cantaron y patinaron, 253.	

La pelota cambia de arco

<i>Por Ezequiel Fernández Moores</i>	254
Elija la imagen que más le guste, 254; La mala fe, 260; Víctor Hugo Morales, crítico número uno de ese negocio, 263.	

2007

EL AÑO EN QUE LALOLA REFRESCA EL AMBIENTE

LOS HECHOS DEL AÑO	271
Empachados de <i>Gran Hermano</i> , 272; Tinelli no se queda atrás, 274; Susana pone un circo, 275; Hay una chica en mi sopa, 276; La morgue se muda a América, 278; Canal 7 quiere ser más y lo logra, 278; Pergolini está en el cambio, 280; Canal 13 sigue creciendo, 281; Alerta rojo en Telefe, 281; Choque de gigantes, 284.	

EN FOCO	285
La televisión que nada pierde y todo transforma, 285; Televisión segunda mano, 287; El archivo del archivo, 288; Pensamientos sobre televisión, 289; Destacados al corte, 291; Los que ponen la voz, 292; Valores de <i>TVR</i> , 292; Programas "casa central" y sucursales, 294; Cifras que lo explican, 295.	

2008

EL AÑO EN QUE EL CAMPO INVADIÓ LA CIUDAD

LOS HECHOS DEL AÑO	299
"Mi voto no es positivo", 301; La TV sublima otros enfrentamientos ideológicos, 303; Bailando con las más lindas, 303; Caída y resurrección de Telefe, 307;	

Tristeza, problemas y polémicas en el 13, 308; La autorreferencialidad llega a la ficción, 310; Asaltos, muertes, violador de Recoleta, 313; Y de repente, apareció Cumbio, 314.

EN FOCO	314
Lo público y lo cultural, 314; Descubriendo a Encuentro, 321; Una ciudad abierta, pero con dificultades, 322; De lo cultural a lo culturoso, 324; Algunas influencias extranjeras, 329; Antecedentes argentinos, 330; Otras experiencias de la década, 331.	

2009

EL AÑO EN QUE LA POLÍTICA FUE UN CHISTE

LOS HECHOS DEL AÑO	335
La TV argentina hace ahorros, 336; Los verdaderos dueños del verano, 339; Susana, siempre Susana, 341; Telefe, el canal preferido de los Kirchner, 341; La política, entre el llanto y la risa, 342; Y de pronto apareció Zulma Lobato, 344.	
EN FOCO	345
La televisión del futuro ya llegó, 345; Cómo transmite la Argentina, 347; Bye bye VHS, hello DVR, 347; La lucha será en Internet, 348; El juego de las diferencias, 349; Cosas del nuevo mundo, 349.	

Minuto a minuto

(lo que quedó en el control remoto)	351
135 canales ¿y ninguna flor?, 351; Quién mira y cuándo, 353; Visitas virtuales sí, rating no, 353; ¿Quién tiene los billetes de dos pesos?, 353; ¿Qué federalismo?, 353; Seis días por semana, 354; Costumbres argentinas, 354; Multimediático, 354; Cámaras ocultas, 354; Casamientos y “divorcios”, 354; En el aire, 355; Quién era; quién fue, 355; Mal de encendido, 355; Sobreinformación en pantalla, 356; Sube, sube, sube la meteorología, 356; Oración de un niño, 356.	

<i>Fuentes utilizadas</i>	359
---------------------------------	-----

<i>Agradecimientos</i>	361
------------------------------	-----